Burda Medien Vertrieb

Organisationsstruktur – München/ Offenburg

Helge-Jörg Volkenand / Tobias Mai
Geschäftsführung

Kristina Bajic
Sekretariat

Thomas Hoffmann
Vertriebsdirektor

Irène Horn
Sekretariat

Vertriebsleitungen

München

Markus Cerny
Focus, Focus Money, Focus Schule
Bunte, Instyle, Amica, Playboy

Heiko Pilgerstorfer (komm.)
ELLE, ELLE Deco, freundin, wellfit,
Das Haus, Das Haus Ideenmagazin

Jochen Böhler
Verlagsgruppe Milchstrasse
ADAC, Golf Time, Travellers World

Andreas Laube
Computec Media AG,
CHIP Communications,
TOMORROW Publishing

Offenburg

Thomas Hoffmann
SUPERillu, Guter Rat, Rätseltitel

Markus Klei
Lisa, Lisa fit + gesund, Frau im Trend, Neue Woche,
Young, Freizeitspass, Freizeit Revue, Glücks Revue,
Viel Spass, FZR Horoskop, ARD Buffet, Freizeit Aktuell

Gert Ziegler
MsG, MsG Spezial/Classic/Kalender, Gartenspass, Gartenträume,
Wohnenträume, Lisa Monatstitel, Lisa Special (food),
Wohnen & Garten + SH, FiT „Gute Küche“ + „Wohnen + Wohlf.“,
DOMICIL, Burda Modemagazin, Verena Stricken, Anna,
Country Garden, fashion SH, DIPA-Palette, Der Vermögensberater

Siegfried Brenner
Vertriebsleitung Ausland
alle Titel

Service

Jörg Thiele
Leiter
Marktforschung und Statistik

Rolf Rottenecker
Leiter
Außendienst-Koordination,
Absatzleitung Lesezirkel

Rosa Brückmann
Leiterin Versand

Peter Soucek
Leiter Kundenverwaltung